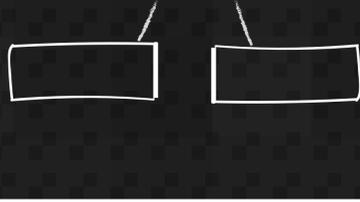


17 CONSEILS

Pour optimiser le référencement de votre site e-commerce

Choisir les bons mots-clés

- Pertinence des mots-clés par rapport à vos produits
- Les mots-clés doivent posséder un volume de recherche intéressant et une compétitivité plutôt faible



Construire l'arborescence

Optimiser vos balises SEO

- La balise title
- La balise meta description



Réaliser un audit de votre site

Structurer le contenu de vos pages avec des balises Hn



Optimiser le contenu de vos pages catégories

Optimiser le contenu de vos pages produits

- Rédiger un contenu qualitatif et détaillé
- Inclure les mots-clés stratégiques
- Intégrer des visuels de qualité

Ajouter des données structurées (ou rich snippet) sur vos pages produits

Travailler l'expérience utilisateur

- Optimiser les performances de votre site web
- Site responsive design



Optimiser vos images

Création de lien de qualité

- Définition d'une stratégie de netlinking
- Pour l'amélioration de votre positionnement et de votre notoriété sur des requêtes ciblées



Création d'un blog

Eviter la duplication de contenu

- Détecter les doublons sur votre site internet
- Fournir un contenu unique et de qualité



Les avis clients

Passer son site en HTTPS

- Garantit la confidentialité et l'intégrité des données
- Impact sur la confiance des internautes

Site e-commerce à l'international : implémenter les balises hreflang

Vérifier la vitesse de chargement

- Pour 70% des visiteurs l'achat dépend de la vitesse de chargement
- 40 % des internautes quittent une page qui met plus de 3 secondes à se charger

